

RELAZIONE SULL'ATTIVITA' DEL COMITATO GIOVANI ALBERGATORI
NELL'ANNO 2009



**RELAZIONE SULL'ATTIVITA'
DEL COMITATO NAZIONALE GIOVANI ALBERGATORI
NELL'ANNO 2009**

Roma, 7 giugno 2010

FEDERALBERGHI
via Toscana 1
00187 Roma
www.federalberghi.it
info@federalberghi.it
telefono 06 42034610
telefax 06 42034690

ISTA
Istituto Internazionale di Studi e
Documentazione Turistico Alberghiera
"Giovanni Colombo"

Progetto grafico di Noemi Moauro
Tipografia Colussi Fabio

copyright 2010, Federalberghi e Format

Cari amici,

il 2009 è stato un anno denso di attività e di novità per il Comitato giovani di Federalberghi.

Alla tradizionale programmazione delle nostre assemblee e dei nostri meeting, che rappresentano una grande opportunità di incontro, di scambio e di crescita professionale, si sono affiancate le attività degli organismi direttivi del Comitato (Giunta esecutiva, Comitato direttivo) e gli impegni derivanti dai tre progetti che abbiamo intrapreso lungo le direttive di crescita a suo tempo condivise: Europa, Formazione, Crescita associativa.

Ognuna di queste attività è sinteticamente riportata nella Relazione, che rappresenta il compendio dell'attività svolta dal Comitato. La parte finale della Relazione è, come di consueto, dedicata alle testimonianze dei Comitati territoriali.

Il 2009 ha visto inoltre l'avvio del Master in Hospitality Management, realizzato in collaborazione con il CST di Assisi. Si è trattato di un grande risultato, in termini operativi e in termini associativi, ottenuto grazie all'impegno di coloro che l'hanno pianificato, progettato e realizzato come parte integrante della realtà del CNGA.

In conclusione, vorrei ringraziare ciascuno di voi, giovani albergatori, per il contributo, piccolo o grande, che ha portato alla casa comune. Nel 2010 ci attendono sfide importanti, e l'onere di confermare e migliorare quanto di buono fatto nel 2009.

Ad Maiora!

Marco Leardini
Presidente CNGA Federalberghi





Indice

La Giunta Esecutiva ed il Comitato Direttivo	6
Il progetto Europa	7
Il progetto formazione	8
Le proposte di modifica del Regolamento	9
Il Giovane Albergatore dell'anno	10
Il Comitato Giovani dell'anno	11
Il premio Giovanni Colombo	12
Le Assemblee	13
I Meeting	14
Il CNGA alla BTS	15
I giovani a Como e a Bassano	16
Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Alto Adige	17
Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Emilia-Romagna	18
Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Abruzzo	19
Il 2009 dei Giovani albergatori della Toscana	20



La Giunta Esecutiva ed il Comitato Direttivo

GIUNTA ESECUTIVA

Marco Leardini	presidente
Pierpaolo Biondi	vicepresidente vicario
Pier Andrea Mestre	vicepresidente
Mauro Murgia	vicepresidente
Marco Bianciardi	
Emanuele Bonotto	
Francesco De Carlo	
Giacomo Doni	
Azzurra Franchini	
Daniele Frontoni	
Giammarco Giovannelli	
Adelaide Palomba	
Enrico Salvadori	
Barbara Wachtler	
Monica Zeni	

COMITATO DIRETTIVO

Marco Bianciardi
Anton Dalvai
Francesco De Carlo
Francesco Filippi
Alberto Fucili
Filippo Gerard
Giammarco Giovannelli
Guglielmo Lasagna
Gabriele Mucchietto
Adelaide Palomba
Matteo Rizzante
Simona Romagnoli
Grazia Romano
Massimo Stirparo
Maddalena Tixe
Sofia Gioia Vedani

PARTECIPANO AI LAVORI DELLA GIUNTA ESECUTIVA

Christian Armani
Vincenzo Bianconi
Giada Cingari
Andrea Gemini
Alba Pellegrini
Boris Rapa

Il progetto Europa

Si è tenuto a Londra, il 28 e 29 settembre, il Meeting internazionale del Comitato Giovani Albergatori di Federalberghi, giunto alla quinta edizione.



Il Meeting internazionale rappresenta la realizzazione delle finalità del Progetto Europa del CNGA, nato per consentire l'approccio dei giovani albergatori alle tematiche europee sia dal punto di vista istituzionale, sia dal punto di vista dello scambio professionale.

E proprio lo scambio professionale è la chiave di lettura dell'iniziativa londinese del CNGA, che ha portato i giovani albergatori a confrontarsi con la realtà aziendale e associativa britannica.

La due giorni ha avuto inizio con l'incontro di una nutrita delegazione di giovani albergatori, guidata dal presidente Marco Leardini, presso l'Istituto Italiano di Cultura, con il delegato ENIT, Valerio Scoyni. Nel corso della riunione sono state esaminate e discusse le problematiche e le tendenze dei flussi turistici provenienti dalle isole britanniche.

La visita all'Istituto Italiano di Cultura, che ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la lingua e la cultura italiana in Gran Bretagna, ha costituito l'occasione per un costruttivo scambio di informazioni sull'attività dell'Istituto, cui ha partecipato il direttore, Carlo Presenti.

Nel pomeriggio del 28 settembre si è tenuta una riunione del Consiglio Direttivo del CNGA.

Il 29 settembre è stato dedicato all'interessante scambio di vedute e informazioni con i colleghi della British Hospitality Association (BHA), rappresentata dal direttore generale, Bob Cotton e dal vicedirettore, Martin Couchman.

I lavori si sono conclusi con una interessante visita al Dorchester Hotel, monumento dell'ospitalità britannica e esempio di struttura alberghiera di richiamo internazionale.

Il progetto formazione

Il Progetto Formazione del CNGA si è indirizzato, nell'attuale consiliatura, verso i temi dell'alta formazione dei giovani albergatori. In tal senso deve essere letta l'indagine sui fabbisogni formativi dei giovani albergatori del 2008, prodromica all'elaborazione di un progetto di alta formazione di livello universitario destinata alla platea dei giovani di Federalberghi.

Il 2009 è stato l'anno della realizzazione del Master in Hospitality Management del CNGA, realizzato con il supporto tecnico del Centro italiano di Studi superiori sul Turismo e sulla Promozione turistica (CST) con l'obiettivo di contribuire alla definizione della figura del Manager dell'ospitalità, in cui si coniugano tradizione e cultura dell'ospitalità, complessità e innovazione.

Il Master ha l'obiettivo di coniugare alta formazione e professionalità immediatamente trasferibile sul campo, alternando docenze di carattere universitario a testimonianze di professionisti del settore.

L'iniziativa si rivolge a una platea di imprenditori, executive e professionisti del Turismo, e prevede 192 ore di docenza articolate in 16 incontri di 12 ore ciascuno.

Ognuno dei 16 incontri costituisce un modulo. I moduli sono raggruppati in quattro macroaree: marketing turistico; management alberghiero; marketing strategico e operativo dell'albergo; finanza, amministrazione e controllo.

Il Master in Hospitality Management è itinerante, e gli incontri formativi si sono tenuti nelle principali città italiane, per favorire la conoscenza della realtà turistica e professionale.

Le proposte di modifica del Regolamento

L'attività del Comitato Nazionale Giovani Albergatori è regolata da alcune norme che disciplinano il rapporto dei diversi organi che costituiscono il comitato.

Il Regolamento del CNGA è quindi lo strumento grazie al quale il flusso decisionale e operativo prende forma nelle numerose attività del Comitato.

Il Regolamento del CNGA è modellato sul Regolamento di Federalberghi, di cui il Comitato è espressione, e ne recepisce lo spirito e le indicazioni.

L'evoluzione della struttura del CNGA, lo sviluppo e la diffusione dei Comitati territoriali, l'aumento della partecipazione dei Giovani hanno stimolato una riflessione sull'opportunità di una revisione del Regolamento del Comitato nella direzione prospettata dall'evoluzione del sistema regolatorio dell'intera organizzazione.

Per valutare le prospettive di modifica e articolare alcune proposte operative, il Comitato Direttivo del CNGA ha costituito un'apposita Commissione, presieduta dal Vicepresidente Mauro Murgia.

Una prima bozza di proposta elaborata dalla Commissione è stata presentata agli organismi direttivi del CNGA e, sulla scorta delle valutazioni emerse è stata affidata uffici federali per una verifica di compatibilità con l'impianto regolamentare della Federazione.

L'attività di rielaborazione del Regolamento CNGA proseguirà nel 2010 per consegnare alla nuova consiliatura una strumentazione congruente con le sfide che attendono i Giovani di Federalberghi nel prossimo futuro.

Il Giovane Albergatore dell'anno

Il Comitato Nazionale Giovani Albergatori ha intitolato al compianto Alvisè Maschietto il Premio Giovane Albergatore dell'anno, che viene assegnato ad un componente del Comitato che si è particolarmente segnalato nell'attività associativa.

Il premio è assegnato sulla base delle preferenze espresse da tutti i giovani albergatori attraverso il sito internet del Comitato, cnga.federalberghi.it.

Per l'anno 2009 la scelta dei giovani di Federalberghi è caduta su Alessandro Macciocu, in considerazione dell'attività prestata nell'ambito del Comitato Giovani della Sardegna, che ha organizzato il Meeting estivo 2009 e dell'impegno profuso nella realizzazione del portale degli albergatori italiani, www.italyhotels.it.



Il Comitato Giovani dell'anno

Nel corso della riunione del 19 febbraio 2010, il Consiglio direttivo del CNGA ha assegnato al Comitato Giovani Albergatori della Toscana il Premio Comitato dell'anno 2009.

Il riconoscimento è stato attribuito per la realizzazione del progetto Giovani Albergatori Toscani, che corona l'impegno biennale del Comitato toscano. Il progetto è diviso in due sezioni: Formazione e aggiornamenti e Promozione e visibilità.

L'aspetto formativo è stato il primo ad essere preso in considerazione, poiché si è assunto che i Giovani albergatori debbano costantemente essere formati ed aggiornati con riferimento alle principali tematiche di interesse del settore.

Un aspetto rilevante di questa formazione è quello relativo al cambio generazionale, che rappresenta indubbiamente il tema di maggiormente ricorrente nell'esperienza dei giovani albergatori e, d'altro canto, costituisce uno dei momenti di maggiore difficoltà gestionale che il giovane e l'impresa si trovano ad affrontare.

Il secondo aspetto, in termini cronologici, affrontato dal progetto toscano è quello promozionale. Sotto questo aspetto, i Giovani albergatori della Toscana hanno deciso di



unire le forze e creare un unico punto di riferimento promozionale, dando vita alla "Guida dei Giovani Albergatori Toscana".

La Guida ha il compito precipuo di pubblicizzare le strutture gestite da giovani albergatori ed in secondo luogo di creare un veicolo clientela tra le strutture interessate.

L'aspetto promozionale consiste altresì nella comune partecipazione agli eventi fieristici ed alle borse del turismo.

Un esempio di tale attività è rappresentato dalla partecipazione dei giovani toscani alla BTS di Montecatini nel 2009.

Il premio Giovanni Colombo

Il CNGA ha intitolato al compianto Presidente Giovanni Colombo il premio che annualmente viene assegnato a personalità della cultura, del giornalismo, dell'imprenditoria, dello spettacolo o della politica che si sono segnalate per aver agito per l'affermazione della cultura, dello stile di vita, del turismo italiano nel contesto dell'economia e della società.



Il Premio viene consegnato in occasione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT).

Negli anni recenti, il Premio Colombo è stato assegnato ad esponenti del grande giornalismo come Beppe Severgnini, imprenditori di rilievo come Eugenio Guarducci, conduttori radiofonici come Maurizio Di Maggio.

In occasione della BIT 2009, il Premio "Giovanni Colombo" è andato ai giornalisti e conduttori televisivi Patrizio Roversi e Siusy Blady, per l'opera di divulgazione e conoscenza del turismo svolta attraverso la fortunata trasmissione "Turisti per caso". Il riconoscimento è stato assegnato in considerazione della particolare attenzione che le iniziative della coppia hanno rivolto al turismo delle mete meno conosciute e alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesistico della provincia italiana.

Ringraziando i Giovani di Federalberghi per il Premio, Patrizio Roversi ha voluto soffermarsi in particolare sull'esigenza di riscoprire tradizioni, culture e stili di vita del nostro Paese e di valorizzare il grande patrimonio artistico e naturalistico che, in Italia e all'estero, è solo in parte conosciuto e apprezzato.

Le Assemblee

Nel 2009, le Assemblee del CNGA hanno avuto luogo a Napoli e a Rimini.

L'Assemblea di Napoli si è svolta nell'ambito dei lavori della La 59^a Assemblea generale di Federalberghi il 3 aprile.

I lavori assembleari sono stati aperti dalla relazione del Presidente Marco Leadini nella quale sono state ripercorse le iniziative realizzate e formulate le proposte per le future attività del Comitato.

Particolare evidenza è stata conferita alla progettazione del Master in Hospitality Management, con interventi del vicepresidente Pier Andrea Mestre e del professor Stefano Poeta, Presidente del CST di Assisi.

Nel corso dell'Assemblea è stato assegnato il Premio Comitato Giovani dell'anno 2008. Il riconoscimento è andato ai giovani albergatori pugliesi.

L'appuntamento riminese dei giovani albergatori ha invece avuto luogo il 20 e 21 novembre.

Il 20 novembre, nell'ambito delle tradizionali attività di beneficenza, la nazionale giovani albergatori ha incontrato la rappresentativa della Efedue di Coriano.

Il 21 novembre, dopo il Convegno dedicato alla presentazione del nuovo portale italyhotels.it, promosso da Federalberghi e realizzato in partnership con Amadeus, ha avuto luogo l'assemblea del Comitato.

Dopo il saluto del Presidente Marco Leardini, ha presieduto l'Assemblea il Vicepresidente vicario Pierpaolo Biondi, coadiuvato dai Vicepresidenti Mauro Murgia e Pier Andrea Mestre.

Nel corso dell'incontro la dottoressa Maddalena Arcidiacono di Amadeus ha illustrato specificità e caratteristiche tecniche del nuovo portale di prenotazione degli albergatori italiani, italyhotels.it.

I Meeting

L'attività del CNGA è scandita da alcuni appuntamenti fissi: le Assemblee e i Meeting. Nel 2009 i Meeting si sono svolti ad Alghero e a Perugia.

L'incontro di Alghero, il Meeting estivo, ha avuto luogo dal 9 all'11 luglio. All'incontro hanno preso parte numerosi giovani imprenditori provenienti da ogni regione.

I lavori si sono aperti, come di consueto, con la riunione del Comitato Direttivo, presieduta dal Presidente Marco Leardini. A seguire si è tenuto il seminario "Come rendere il sito un venditore attivo" con la docenza di Filippo Cervi, esperto in Web Marketing Turistico Alberghiero.

I giorni successivi sono stati dedicati alle iniziative di socializzazione, che costituiscono un elemento importante per consolidare lo spirito di gruppo che caratterizza il Comitato Giovani di Federalberghi.

L'incontro di Perugia, il Meeting invernale, si è tenuto dal 17 al 19 dicembre, riscuotendo con un'ampia partecipazione di giovani albergatori.

La prima giornata è stata caratterizzata dalla riunione del Comitato direttivo, a seguito della quale si è svolto il Focus con il Ministero del Turismo sulle strategie per aumentare la competitività del Turismo "made in Italy" nel mondo.

Nel corso delle iniziative connesse al Meeting invernale, il giorno seguente una delegazione di giovani albergatori ha incontrato i vertici del Centro studi sul turismo di Assisi, con l'obiettivo di rafforzare ed estendere la collaborazione tra le due istituzioni che hanno recentemente dato vita al Master in Hospitality Management.

Il CNGA alla BTS

Il 7 e l'8 ottobre 2009, nell'ambito della Borsa del Turismo Sportivo, il CNGA si è riunito a Montecatini, ospite del locale Comitato Giovani, presieduto da Marco Callarelli.

La due giorni ha preso le mosse dalla riunione del direttivo dei giovani albergatori toscani il 7 ottobre, cui sono seguiti gli appuntamenti conviviali dell'aperitivo presso lo storico "Caffè Gambrinus" e della cena di benvenuto con gli operatori BTS.

BTS è la più importante borsa d'Europa dedicata al turismo sportivo e attivo, punto di riferimento di un settore che in Italia ha un giro di affari superiore ai 6 miliardi di euro, trasformandosi da nicchia di mercato a vero e proprio motore di sviluppo per l'economia di molte regioni.

Grazie ai workshop organizzati nei saloni Portoghesi e Nencini, 180 buyers selezionati incontrano centinaia di operatori dell'offerta italiana.

Il giorno successivo i lavori del direttivo del CNGA si sono svolti nell'incantevole cornice dell'Hotel Villa Gaia a Montecatini Alto. Ai lavori hanno preso parte Monica Bignami e Maddalena Arcidiacono di Amadeus, che hanno illustrato in anteprima ai Giovani di Federalberghi le caratteristiche e le novità del portale italyhotels.it studiato per permettere una efficace promozione e commercializzazione dell'ospitalità italiana in rete.

I giovani a Como e a Bassano

Gli appuntamenti istituzionali del CNGA si caratterizzano per essere itineranti, a riprova di un forte legame della categoria col territorio.

Il 12 e 13 marzo i Givani di Federalberghi sono stati ospiti del Comitato Giovani Albergatori di Como, presieduto da Andrea Camesasca.

La due giorni ha preso le mosse dalla riunione del direttivo dei giovani albergatori comaschi il 12 marzo, cui sono seguiti gli appuntamenti conviviali, che hanno visto la partecipazione del Presidente dell'Associazione Albergatori di Como, Alberto Proserpio, dell'Assessore comunale al Turismo Scopelliti, del Direttore generale di Federalberghi, Alessandro Cianella.

Il giorno successivo è stato dedicato all'approfondimento dei trend del mercato turistico internazionale. Dopo il saluto dell'Assessore provinciale al Turismo, Mojoli e del Direttore dell'Unione, Monetti, sono intervenuti Marco Leardini, Alessandro Cianella, Alberto Corti, Direttore generale di Federviaggio ed Enrico Bertoldo, Direttore Marketing di Amadeus.

Il 15 maggio 2009, a Bassano del Grappa, si è riunito il Comitato direttivo del CNGA, presieduto da Marco Leardini.

Conclusi gli adempimenti legati al Direttivo, la giornata è proseguita con l'interessante seminario "Dirigere persone liquide, ottenere risultati solidi nelle strutture alberghiere", tenuto dal dottor Sebastiano Zanolli, amministratore delegato di 55DSL. L'argomento ha catalizzato l'attenzione dei presenti, ed ha sviluppato un interessante dibattito.

La giornata successiva è stata dedicata ad iniziative di socializzazione, che costituiscono un importante fattore di consolidamento dello spirito di gruppo che caratterizza il Comitato Giovani di Federalberghi.

Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Alto Adige

Il 2009 è stato denso di avvenimenti organizzati dai Giovani albergatori dell'Alto Adige.

Il 25 marzo, a Bolzano, si è tenuto il primo "Gastro School Day", organizzato dai Giovani albergatori dell'Alto Adige in collaborazione con l'Unione Albergatori di Bolzano, ripartizione Scuola. Oltre 800 alunni delle scuole superiori alberghiere dell'Alto Adige hanno partecipato a questa manifestazione creativa e informativa. I giovani avevano la possibilità di candidarsi per tre posti di tirocinio all'estero oppure di vincere premi di denaro per il concorso "ricette tradizionali" e "la mia attività del futuro".

Il 5 maggio si sono tenute le elezioni del direttivo dei Giovani albergatori. Nuovo presidente provinciale è stato eletto Anton Dalvai, 27 anni di Montagna. Dalvai segue a Hansi Pichler, che non si è ricandidato.

Sono stati eletti i 17 membri del direttivo provinciale e gli oltre 50 membri dei direttivi circondariali (Bolzano, Merano/Val Venosta, Valle Isarco, Val Pusteria).

I Giovani albergatori dell'HGJ sono stati presenti con uno stand alla Fiera "Tipworld", che si è tenuta dal 14 al 17 maggio a Brunico ed alla Fiera "Hotel 2009" che si è tenuta a Bolzano dal 19 al 22 ottobre, in quest'ultima occasione, la HGJ ha presentato nuovi cocktail analcolici.

L'assemblea annuale dei Giovani Albergatori si è tenuta martedì 20 ottobre presso la floricoltura "Schullian" a Bolzano. Il tema era "Voglia d'idee". Oltre 150 giovani albergatori dell'Alto Adige hanno preso parte all'assemblea.

Il raccordo con il sistema scolastico della Provincia è affidato all'iniziativa per le scuole medie: "Fai vedere il tuo talento – lavori nel settore alberghiero". Da ottobre a marzo l'HGJ informa gli alunni delle scuole medie sui lavori vari e interessanti nel settore alberghiero, le possibilità di fare carriera e le forme di formazione a tal proposito.

L'iniziativa ha luogo in 59 di 65 scuole medie della provincia.

Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Emilia-Romagna

Nell'anno 2009 i Giovani albergatori emiliano-romagnoli hanno attivato numerosi processi formativi volti alla crescita ed all'evoluzione della professionalità.

Il neo costituito Comitato Giovani Albergatori di Cesenatico ha promosso corsi di lingua Inglese e Tedesca, Web Marketing, gestione Beck office, un percorso di valorizzazione dei sapori Regionali ed un Corso in gestione e direzione Alberghiera riservato alla quote rosa. Il Gruppo si è inoltre incaricato dell'organizzazione di stage presso gli hotel.

E' attualmente impegnato nel restyling del sito della Associazione Albergatori di Cesenatico e nella realizzazione del nuovo sito del Comitato Giovani Albergatori.

Tra i progetti in cantiere, il Presidente Amos Mazzotti presenta con orgoglio la futura partecipazione del Comitato ad una trasmissione televisiva su circuito locale durante la quale verranno trattate tematiche turistiche ed associative rivolte in particolare ai giovani albergatori.

Anche il Comitato Giovani albergatori di Bologna, particolarmente sensibile all'importanza della formazione come strumento per affrontare la crisi, si è attivato nell'arco di tutto l'anno per la realizzazione, il 15 dicembre 2009, di un interessante seminario tenuto dal professor Desinano del Centro Studi Turistici di Assisi dal titolo: "Segreti e Bugie del Revenue Management".

Con grande soddisfazione del Vice-Presidente Angelo Moscato, incaricato dell'organizzazione, l'iniziativa si è rivelata un vero successo, e si è registrata la partecipazione della quasi totalità dell'Assemblea dei Soci Federalberghi.

Il 2009 dei Giovani albergatori dell'Abruzzo

Nella terribile primavera del 2009, i Giovani albergatori abruzzesi, in sinergia con Federalberghi Abruzzo e al fianco del Dipartimento nazionale della Protezione civile, si sono resi testimoni diretti e protagonisti attivi di una forte e indimenticabile esperienza di vita, tra il dovere della professionalità e l'onore della solidarietà.

6 aprile 2009: un terremoto nella notte apre una profonda ferita nel cuore dell'Abruzzo.

Uno scenario inaspettato, intenso ed emergenziale per le coscienze, per la società intera ed anche per le aziende ricettive che di lì a poche ore verranno coinvolte.



Coordinati dal Presidente Gianmarco Giovannelli, i Giovani albergatori d'Abruzzo iniziano a lavorare senza mezzi: l'inagibilità li ha privati dei locali, dei computer e del materiale necessario.

Al termine di una notte senza riposo dal lavoro di un gruppo di giovani albergatori e collaboratori nascono le prime liste di alberghi e posti letto disponibili ad accogliere gli sfollati. L'intera regione è stata allertata per l'accoglienza e nella giornata si capisce che il numero delle strutture ricettive aperte e dei posti letto individuati sarebbero aumentati da lì a poche ore.

In pochissimi giorni, vengono alloggiate in albergo 32.458 persone. Mentre la Protezione civile si attiva per collocare i suoi presidi sul territorio, gli alberghi e tutte le strutture ricettive in generale accolgono gli sfollati.

Per testimoniare la riconoscenza e l'ammirazione per l'energia e l'abnegazione mostrata nel soccorso, il CNGA ha conferito ai Giovani abruzzesi un Premio speciale. Con la medesima motivazione, alla Protezione civile è stata assegnata una edizione speciale del Premio "Giovanni Colombo".



Il 2009 dei Giovani albergatori della Toscana

Il 2009 è stato contraddistinto per l'operatività che il CRGA Toscana è riuscito a mettere in campo: molte delle idee e delle iniziative promosse a fine 2008 hanno visto la loro fattiva realizzazione.

Il Chiosco Informativo dell'aeroporto Galileo Galilei di Pisa è ormai una realtà consolidata che riesce a fornire un forte smistamento delle prenotazioni ed un valido punto di riferimento per l'informazione e la pubblicità di molti alberghi toscani.

L'Informator, sempre all'interno dell'aeroporto di Pisa, vanta a tutt'oggi la grande partecipazione di molte strutture toscane, indice questo di una fiducia e di un ritorno sia in ambito di prenotazione che di pubblicità.

Il Sito Web, nuovamente in fase di ammodernamento, è divenuto oltre che punto di riferimento per i giovani albergatori anche veicolo di promozione sia per quanto concerne la pubblicità alle strutture alberghiere del CRGA sia per quanto riguarda l'importanza che il CRGA è riuscito ad ottenere in Federalberghi Toscana, riuscendo inoltre, ad avvicinare altri giovani albergatori regionali che non conoscevano la nostra realtà.

La "Guida dei Giovani Albergatori Toscana", divulgata nelle strutture aderenti e nelle fiere di settore tramite l'accordo con il Tour Operator "Florence Town", ha riscosso un discreto successo ed ha l'obiettivo di creare una linea di collaborazione fra i vari alberghi per poter indirizzare i clienti da una struttura all'altra.

Lo Stand riservato ai "Giovani Albergatori Toscana" all'interno della BTS (Borsa del Turismo Sportivo) a Montecatini, ci ha dato molta visibilità ed è stato il mezzo tramite il quale siamo stati contattati dal Tour Operator Transeurope e dalla Domina Hotels. L'organizzazione del Meeting Toscano con il Direttivo Nazionale è stato realizzato sempre in occasione della BTS. L'iniziativa della raccolta fondi in occasione del terremoto in Abruzzo ha visto la partecipazione del nostro Comitato che si è fatto promotore all'interno dei nostri alberghi applicando 1 euro di sconto a quei clienti che, al momento del conto finale, donavano questo euro inviando un sms al numero verde istituito dalla Protezione Civile.

I vari incontri rivolti alla formazione e all'aggiornamento: "CCNL Turismo", "D. Lgs. 81/08", "Economia aziendale negli Hotel" si sono rivelati molto utili, da notare l'importante Corso di Franco Grasso il "Revenue Management", svolto a Pisa, nel quale c'è stata la partecipazione di circa 120 albergatori da tutta la Toscana.

Annotazioni



con la partecipazione di:

